

Bibliothek der HAK Gmunden

hakbooks.liberex.at

Detailansicht zu **Was Marken erfolgreich macht - Neuropsychologie in der Markenführung**

- Titel: Was Marken erfolgreich macht - Neuropsychologie in der Markenführung
- Autor: Scheier, Christian/Held, Dirk
- Verlag:
- Erscheinungsdatum:
- ISBN: 9783648029541

