

Bibliothek der HAK Gmunden

hakbooks.liberex.at

Detailansicht zu **Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis**

- Titel: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis
- Autor: Bruhn, Manfred
- Verlag:
- Erscheinungsdatum: 2016
- ISBN: 9783658098025

