

Bibliothek der HAK Gmunden

hakbooks.liberex.at

Detailansicht zu **Brand Design. Strategien für die digitale Welt**

- Titel: Brand Design. Strategien für die digitale Welt
- Autor: Baetzgen, Andreas (Hg.)
- Verlag:
- Erscheinungsdatum: 2017
- ISBN: 9783791039176

