

Bibliothek der HAK Gmunden

hakbooks.librex.at

Detailansicht zu **Social Media für Unternehmer. Wie man Xing, Twitter, YouTube und Co. erfolgreich im Business einsetzt**

- Titel: Social Media für Unternehmer. Wie man Xing, Twitter, YouTube und Co. erfolgreich im Business einsetzt
- Autor: Hilker, Claudia
- Verlag:
- Erscheinungsdatum: 2010
- ISBN: 9783709303221

